

## Pourquoi venir au congrès ?



### Partager vos expériences

La journée découverte du mardi 27 mars est un moment privilégié dédié à l'échange d'expériences et aux débats. Elle constitue un temps fort incontournable du congrès permettant d'aborder des thèmes concrets et d'apporter des idées nouvelles pour repartir avec des éléments pour développer son activité.



### Visiter des sites remarquables

16 visites de ferme au choix prenant en compte les différents profils des congressistes et leurs cœurs de métiers sont programmées : gastronomie, séjours, loisirs, installation, transformation, aménagements, accueil, commercialisation, innovation, communication,...



### S'enrichir avec des spécialistes

Des séances plénières avec des éclairages extérieurs sont programmées en vue d'élargir le champ des compétences, expériences et points de vue en s'appuyant sur des grands témoins, des partenaires locaux et acteurs privés.

Exemple : le concept des Farm Shops en Grande Bretagne



### Comprendre la stratégie des marques

De nombreux témoignages, vous permettront de comprendre les nouveaux défis de la vente directe et de l'accueil à la ferme, et d'analyser et adopter les orientations nationales prioritaires et les nouveaux outils de commercialisation pour mieux vendre et communiquer autrement développés pour les 8000 adhérents des marques Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays.



### Redécouvrir le goût des pommes

et les richesses culinaires et culturelles Normandes !

### Sourire et s'émuover

Vivre un moment de convivialité et de rassemblement au cours des repas, de la soirée de gala et des pauses gourmandes.



### Et bâtir l'avenir ensemble

Participer aux animations pendant les pauses ; S'interroger, donner son opinion en plénière ; S'exprimer, poser des questions tout au long du congrès.

**Témoignage :** "Ce congrès m'a permis de mieux connaître le réseau Bienvenue à la ferme. J'y ai perçu l'implication des adhérents et l'intérêt d'un réseau : agir ensemble vers un même objectif, être complémentaires et rassembler les énergies et les idées novatrices. J'y ai trouvé un réel intérêt personnel pour mon projet. D'une part grâce à la reconnaissance de qualité qu'apporte la marque, et aussi par les thèmes abordés, et les ateliers qui m'ont permis de poursuivre une réflexion personnelle pour améliorer la mise en oeuvre de mon projet. J'ai également apprécié la rencontre de gens passionnés, dynamiques, créatifs, ayant envie d'innover, d'évoluer. Ces rencontres ont renforcé ma motivation pour poursuivre mon projet. " **Anne Confais, adhérente Bienvenue à la ferme en Normandie, à l'issue du congrès 2009 à Grenoble**